

Sarà presentato oggi a Milano il report **Quintegia** sui rivenditori auto. Il comparto è interessato da un profondo consolidamento

Porsche Holding primo concessionario in Italia

DI LUCIANO MONDELLINI

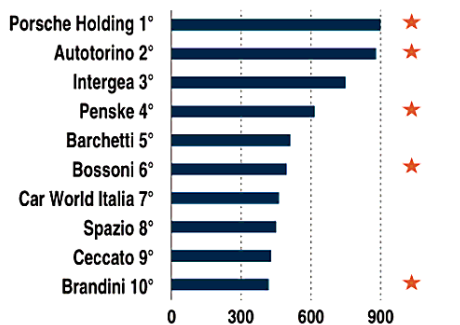
Accelera il processo di consolidamento tra i concessionari automobilistici in Italia, comparto che conta 120 mila addetti. A spiegarlo è un'analisi di **Quintegia** sui 50 rivenditori top del Paese che sarà presentata oggi a Milano nell'ambito dell'Annual Meeting-Top Dealer Network. Dai bilanci 2018 dei concessionari italiani emerge che, a fronte di un calo ormai consolidato del numero degli imprenditori (attualmente circa un migliaio, -60% negli ultimi dieci anni), i 50 top dealer sono sempre più decisivi sul mercato, con una quota vicina al 25% del totale di auto nuove vendute lo scorso anno per un controvalore di oltre 15 miliardi. E le stime **Quintegia** prevedono un ulteriore aumento al 29% per l'anno in corso, con 550 auto vendute.

In questo quadro, ancora più performanti sono i gruppi di concessionari entrati nella top 10 del 2018 e protagonisti di uno shopping senza precedenti negli ultimi

18 mesi con 19 nuove acquisizioni, cinque delle quali a opera di Eurocar (Porsche Holding). Quest'ultima (si veda tabella in pagina) nel 2018 ha scalzato al vertice del ranking per fatturato il gruppo Autotorino, che nel frattempo ha però operato una fusione con il big Autostar. I top dealer, basati tutti nel Nord del Paese, realizzano mediamente 600 milioni di euro di fatturato per azienda (+67% nel decennio) e rappresentano quasi il 10% delle auto nuove vendute in Italia. Complice il mega-acquisto di Vicentini a Verona e di altre quattro concessionarie tra Lombardia, Trentino e Friuli-Venezia Giulia, Eurocar arriva così a 11 sedi e a un fatturato che nel 2018 ha superato i 900 milioni. Autotorino, oltre alla fusione con Autostar (Bmw-Mercedes) in Friuli e Veneto, ha

LA TOP 10 DEI CONCESSIONARI IN ITALIA

Ranking fatturato 2018* - Dati in milioni di euro



* Bilanci 2019 disponibili al 20/09 e stime provvisorie

★ Gruppi che hanno realizzato acquisizioni nel 2018-2019

Fonte: Quintegia

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

acquistato in Emilia-Romagna (Mercedes, Smart) e Lombardia (Bmw), mentre non si registrano compravendite per il terzo gruppo italiano, Intergea. Se-

guono Penske (secondo top dealer europeo, con un'impresa acquisita in Emilia-Romagna) e Bossoni, forte di uno shopping di tre concessionarie tra Emilia-Romagna e Lombardia.

Per il presidente di **Quintegia**, Leonardo Buzzavo, «stiamo assistendo a una trasformazione radicale dell'ecosistema auto, con una polarizzazione crescente del mercato verso i player più grandi, che stanno muovendo passi da gigante. Se allarghiamo l'orizzonte all'Europa, notiamo però che ci sono ancora molte frontiere da superare. Una di queste è il digitale, da implementare nella vendita, del nuovo come dell'usato, ma anche nel post vendita e nella gestione manageriale». (riproduzione riservata)

